

FONDAZIONE ANGELO E MAFALDA MOLINARI ONLUS

Via Aurelia Nord Km. 75,300 – Civitavecchia RM

**Rendiconto e Relazione Raccolta Fondi
Esercizio Finanziario 2017****Rendiconto - Raccolta Fondi**

ENTRATE	IMPORTO
1 - CONTRIBUTI LIBERI	
1) Privati	
2) Enti pubblici	
2 - ENTRATE COMMERCIALI ex. Art. 143 TUIR	
1) Offerte di beni di modico valore	300
2) Offerte di servizi	
3 - ALTRO	0
TOTALE ENTRATE	300
USCITE	IMPORTO
1 - ACQUISTO BENI di modico valore distribuiti	
2 - SPESE PER ALLESTIMENTO MANIFESTAZIONE	
1) Attrezzature e automezzi: acquisti e noleggi	
2) Assicurazioni	
3) Spese per effettuazione di spettacoli (compensi, etc)	
3 - SPESE PER PROMOZIONE	
1) Volantini, stampe, altri acquisti	
2) Spese di pubblicità tv, radio, giornale	
3) Viaggi e trasferte	
4 - RIMBORSO SPESE VOLONTARI	
5 - SPESE DI PERSONALE	
TOTALE USCITE SPECIFICI	-
COSTI GENERALI DI STRUTTURA (attribuibili alla raccolta fondi)	
1) Utenze (luce, acqua, telefono)	
2) Cancelleria	
3) Spese personale	
4) Altre spese (promozione, etc)	
TOTALE COSTI GENERALI DI STRUTTURA	0
RISULTATO DELLA RACCOLTA PUBBLICA	300

FONDI DA DESTINARE AL PROGETTO BENEFICIARIO	300
ALTRE VOCI DI SPESA CONNESSE ALLA REALIZZAZIONE ED UTILIZZO FONDI	0
FONDI DESTINATI NEL 2016 AL PROGETTO BENEFICIARIO	300
SOMME RESIDUE DA DESTINARE ESERCIZIO SUCCESSIVO ovvero A RISERVE VINCOLATE	0

Relazione illustrativa della Raccolta Fondi

Premesse

Relativamente alle raccolte pubbliche di fondi, documento cardine è rappresentato dalla linee guida redatte dal Consiglio dell'Agenzia per le Onlus, nel maggio 2010.

Il documento, in esame, promuove ed indica i principi fondamentali a cui ispirarsi quando vengono intraprese attività di raccolta dei fondi. Le Linee Guida rappresentano e sottolineano come sia doveroso indicare le modalità per garantire la massima trasparenza nelle iniziative di raccolta dei fondi che l'ente intraprende e per comunicare a tutti i soggetti coinvolti, il donatore, il destinatario della donazione, gli organi di controllo e il pubblico in generale le informazioni utili a comprendere le caratteristiche delle raccolte svolte.

Il presente documento pertanto si prefigge di rappresentare in modo trasparente ed accessibile, corredato anche di relativo rendiconto gestionale, gli introiti da raccolta fondi e l'utilizzo degli stessi.

Si rammenta che i fondi pervenuti a seguito di raccolte pubbliche occasionali, in virtù di quanto disposto dal comma 3 dell'art.143 T.U.I.R., non concorrono a formare il reddito degli enti non commerciali. Tali proventi, pur derivando dallo svolgimento di attività oggettivamente commerciali, sono esclusi dal calcolo del reddito complessivo dell'ente non commerciale in virtù di una espressa norma agevolativa che introduce una deroga alla normativa generale solo in capo a determinati soggetti (gli enti non commerciali).

I fondi in oggetto sono altresì esclusi dall'ambito di applicabilità dell'Imposta sul valore aggiunto ed esenti da ogni altro tributo, ad esempio l'imposta sugli intrattenimenti.

La mission della Fondazione

La Fondazione Molinari si prefigge quali scopi istituzionali di:

(a) preparare, organizzare e promuovere direttamente o indirettamente ogni iniziativa assistenziale, caritativa, culturale ed educativa atta a destare l'attenzione ed il sostegno anche economico di persone, imprese, enti pubblici e privati di qualsiasi genere, verso le necessità e le condizioni di vita dei bambini sofferenti in Italia e nel mondo;

(b) promuovere e sostenere attività di ricerca-intervento sociali, per contribuire a ridurre o eliminare situazioni di emarginazione, marginalità e devianza minorile, direttamente e/o in stretta operatività con altre Associazioni e Fondazioni non profit, con aziende che vi abbiano interesse e con la rete dei servizi sociali territoriali;

(c) elaborare e realizzare attività e progetti che possano fornire servizi di natura socio-assistenziale ed educativa, nonché di formazione scolastica ed extrascolastica della persona, con particolare attenzione alle realtà giovanili più svantaggiate dal punto di vista sociale, culturale ed economico;

(e) promuovere lo sviluppo e la diffusione di un'attenta lettura dei bisogni delle famiglie e, in particolare, di quelle che vivono in condizioni di disagio e/o di esclusione sociale, con l'intento di offrire ad esse opportuni sostegni, di restituire centralità ai ragazzi ed ai giovani ed alle loro domande, di diffondere e promuovere risposte efficaci ed innovative;

(f) promuovere l'affidamento familiare, secondo le leggi vigenti e gli accordi con le Autorità competenti, con interventi di accoglienza in famiglie e comunità giovanili di tipo familiare, che rispondano a particolari situazioni di disagio di ragazzi e di giovani.

La Raccolta Fondi ed il Progetto beneficiario

Obiettivo del 2017 era continuare a promuovere la nuova mission ed è stata fatta attraverso la partecipazione ed organizzazione di eventi. Innanzitutto, l'evento che ormai sta diventando un appuntamento fisso per i nostri sostenitori ed amici, ovvero "Cocktail 5x1000" presso la Cittadella della Musica, ed organizzato con il patrocinio del Comune di Civitavecchia. Inoltre, attraverso i nostri "charity cocktails" siamo stati chiamati a partecipare alla manifestazione "Tolfama" organizzata dall'Associazione di Improvvisazione Teatrale Vicolo Checov e ad "ArtArena Festival" organizzata dalle Politiche Giovanili del Comune di Civitavecchia. Attraverso questi eventi siamo potuti entrare in contatto con un pubblico più ampio e quindi promuovere la nostra nuova mission. Il pubblico ha gradito tali iniziative e soprattutto, la nostra presenza in queste manifestazioni.

Il Rendiconto

Il Rendiconto è composto dalla sezione entrate in cui vengono indicati i proventi e le erogazioni ricevute nello svolgimento della raccolta fondi.

Nella sezione in esame vengono imputati e distintamente annotati i contributi liberi ricevuti da privati e/o enti o società, nonché quelli da attività c.d. decommercializzate rientranti nelle disposizioni di cui al predetto articolo 143 del TUIR.

La sezione delle Uscite si divide in due categorie: la prima dei costi e delle uscite di diretta imputazione nella realizzazione e gestione della raccolta fondi; mentre la seconda, include costi e spese generali, indiretti, sostenuti promiscuamente dalla Fondazione sia per la raccolta fondi che per le proprie attività istituzionali.

La raccolta fondi ha prodotto proventi per complessivi euro 300, ma non utilizzati nel predetto esercizio finanziario. Le somme sono destinate e già erogate, alla data di redazione della presente rendicontazione, per il progetto "Corso di orientamento alla cucina". Il corso, articolato in 24 lezioni, è rivolto a 12 minori, tra i 15 ed i 17 anni, ospiti della Repubblica dei Ragazzi, Civitavecchia, con l'obiettivo che possano imparare un mestiere e dare loro, quindi, un'opportunità una volta che dovranno lasciare la struttura. I ragazzi in questione sono ragazzi italiani, europei ed extracomunitari che molto spesso non hanno conseguito neanche il titolo di studio obbligatorio: o per motivi familiari, o perché stranieri e quindi non sanno scrivere e parlare molto bene in italiano, o perché i loro titoli in Italia non sono riconosciuti. Per questo motivo non possono rientrare nei progetti di formazione Regionali. Ogni lezione è stata tenuta da un docente e un assistente oppure da due docenti dell'Unione Cuochi Lazio – FIC – Delegazione Civitavecchia. Per ogni lezione era prevista una parte teorica e una pratica con la preparazione delle relative ricette, i piatti preparati potranno essere degustati dai partecipanti.

Al termine del corso è stato rilasciato loro un attestato di frequenza dall'Unione Cuochi Lazio – FIC – Delegazione Civitavecchia. Il corso è iniziato nel mese di ottobre 2017, si è interrotto nel mese di dicembre per riprendere nuovamente a gennaio 2018 e terminare a febbraio con la consegna degli attestati. La cerimonia si è tenuta presso la Repubblica dei Ragazzi.

Si rappresenta che, alla data di redazione del presente rendiconto, il contributo è stato parzialmente corrisposto in favore del progetto sostenuto; nello specifico il bonifico di acconto erogato è avvenuto nel corso dell'anno 2018, il successivo avverrà sempre nell'anno in corso ma nel mese di maggio 2018.

Vista la modica entità delle somme raccolte, non è stato imputato alcun costo di diretta imputazione. Si rappresenta che la Fondazione ha sostenuto ulteriori ed aggiuntivi costi, anche di struttura, del personale, telefoniche, ma gli stessi non sono stati imputati e computati nel rendiconto della raccolta, in quanto la Fondazione si è fatta carico di sostenerli e ricoprirli mediante l'utilizzo di propri fondi disponibili.

Il risultato della raccolta, pari ad euro 300, è stato interamente devoluto e destinato al progetto "Corso di orientamento alla cucina"; i fondi complessivamente destinati dalla Fondazione al predetto progetto ammontano ad euro 8.400, la restante quota è stata versata dalla Fondazione facendo ricorso all'introito del 5 x mille ed ad altre liberalità.

Ad ogni modo, tutta la documentazione contabile viene conservata agli atti della Fondazione.

Civitavecchia, _____

Il Presidente della Fondazione Molinari

Inge Molinari

