

# MELTING CROP

Progetto: **VOCI  
SPIEGATE**

Luglio 2018

Il progetto "Voci Spiegate", la prima iniziativa di:

# MELTING CROP

Enti Coinvolti

## A.O IL PROGETTO

### MELTING CROP

Melting Crop è un contenitore di manifestazioni e laboratori che si pone l'obiettivo di dare ai ragazzi del Villaggio del Fanciullo una finestra sul mondo creativo. Ideato dall'Associazione Culturale L.O.U.D. (già attiva con progetti artistico-culturali quali Waves e Interstizi) vuole proporre esempi di come l'arte possa essere un lavoro a tutti gli effetti, stimolando così anche i ragazzi a valutare i mestieri creativi come possibilità lavorative future una volta usciti dalla casa famiglia.

Grazie alla fiducia della Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus e della Fondazione Italiana Charlemagne che hanno creduto in Melting Crop è stato possibile finanziare "Voci Spiegate", il primo dei tanti progetti in cantiere di questo grande contenitore.

La musica in questo caso come forma di espressione e integrazione è la prima puntata del progetto messo in piedi. Gli abitanti del Villaggio avranno la possibilità di confrontarsi e conoscere Kiave, un artista che oggi grazie anche a questi progetti fa della musica la sua fonte di sostentamento. Il suo progetto "Voci Spiegate" ha toccato diversi carceri del nord Italia aiutando i detenuti immigrati ad integrarsi attraverso la musica e la scrittura di musica rap.

La finalità di "Voci Spiegate" è di educare in primis a conoscere un fenomeno musicale in forte espansione in Italia come l'hip hop. L'intento è di far comprendere ai ragazzi che questo genere musicale nasce come protesta e come necessità di espressione in contesti sociali difficili, a differenza di quello che molti media attualmente popinano.

Scrivere un testo significa esporre le proprie idee, i propri punti di vista, le proprie difficoltà, aiutando ad affrontare i propri problemi (e quelli degli altri) attraverso un linguaggio contemporaneo. L'hip hop è una disciplina, una cultura e non una moda ed è il principale veicolo comunicativo in questo terzo millennio.

Insegnare i valori della società che attualmente sembrano barcollare con un linguaggio moderno, vestito su misura per i giovani.

Inoltre "Voci Spiegate" si pone anche l'obiettivo dell'integrazione: dimostrare alla comunità cittadina, al "mondo esterno alla comunità", che i ragazzi del Villaggio sono ragazzi comuni, con le stesse passioni e le stesse necessità espressive e soprattutto le stesse difficoltà e problematiche adolescenziali, proprio come tutti. Alla fine del laboratorio i ragazzi verranno preparati per uno spettacolo in cui interpreteranno i testi da loro scritti e avranno modo di confrontarsi con un pubblico e tirare fuori l'energia, una sfida non comune a tutti, un'opportunità unica e un'esperienza da portare con sé per tutta la vita.

## A.1 "VOCI SPIEGATE"

### MIRKO KIAVE FILICE

Il progetto "Voci spiegate" si pone come obiettivo quello di sviluppare il lato creativo ed espressivo degli studenti attraverso una serie di laboratori incentrati sul rap e la cultura Hip Hop.

Nato da un'idea di Mirko Filice in arte Kiave, storico rapper campione indiscusso di freestyle, il progetto "Voci spiegate" prende vita nel 2014. I primi laboratori vengono portati avanti prima nelle scuole medio superiori poi nei carceri, come nella Casa circondariale di Monza, riscuotendo ottimi risultati tanto da guadagnarsi la riconferma per i due anni successivi (2014 - 2015 - 2016). In seguito il progetto è stato proposto e portato a termine nel Carcere minorile Beccaria di Milano (2016), allo Sprar di Rho (2017) e al carcere di Varese (2018).

Attraverso una serie di incontri, Kiave offre ai partecipanti i mezzi per poter scrivere autonomamente testi musicali, principalmente Rap, e cantarli, utilizzando così la musica e la scrittura come strumento per combattere la noia, la rabbia o la rinuncia al desiderio di esprimersi che un luogo come la strada può imporre. Analizzando testi di altri artisti, si cerca di far confluire la sensibilità degli studenti verso la poeticità urbana che contraddistingue il linguaggio moderno, ma senza perdere il necessario attaccamento alle radici della nostra lingua.

Oltre ad essere un affermato rapper, Kiave è un sound engineering, possiede quindi i mezzi tecnici e le conoscenze necessarie per far registrare le canzoni dei ragazzi proprio all'interno della scuola, missarli, masterizzarli e rifinirli rendendoli fruibili all'ascolto degli esterni.

Un altro scopo del corso è preparare i ragazzi ad un vero e proprio concerto, permettendo loro di calcare un palco, condividere con altre persone le loro creazioni e mostrare a terzi i risultati del laboratorio.

Tutti gli incontri del laboratorio sono collegati da un filo rosso che attinge ai valori originali che la cultura Hip Hop offre. Un'attenzione particolare viene data alla lotta contro le discriminazioni (di qualsiasi tipo, sia razziali, sociali che sessuali), che risultano sempre attuali, ma, se combattute attraverso l'arte, potenzialmente affrontabili. Il Rap viene proposto come mezzo per allontanarsi dalla vita di strada, e far confluire le energie negative in impulsi creativi.

20 ore, così divise:

4 ore: storia dell'Hip Hop.

Proponiamo un modo di fare Rap strettamente legato alla cultura Hip Hop che dalla fine degli anni 70 in poi, nascendo in un'America devastata dai problemi razziali, si propaga in tutto il mondo alternando le sue discipline (Rap, Writing, Break Dance e DJing) con lo scopo di offrire la possibilità di esprimersi, a budget zero, attraverso l'arte. Al contrario di ciò che ci mostrano i mass media al momento, l'Hip Hop è un movimento culturale atto a fornire mezzi per esprimersi, e non per ostentare la ricchezza o una fama simulata.

10 ore: studio, comprensione e acquisizione di tecniche di scrittura Rap.

In questa fase le lezioni servono per formare i ragazzi dal punto di vista compositivo, fornendo i mezzi necessari per permettere ad ogni partecipante del corso di poter scrivere almeno un proprio brano, in modo autonomo, cercando di far emergere al meglio il messaggio che vuole comunicare.

6 ore: registrazione dei pezzi.

Uno degli scopi del laboratorio è anche quello di preparare i partecipanti ad un'esibizione live, quindi strutturare un vero e proprio concerto dove i ragazzi cantano le loro canzoni, intervallandosi con l'esibizione di Kiave, quindi tutti assieme sul palco. Il risultato dei laboratori precedenti è sempre stato emozionante e positivo nella sua realizzazione.

## A.2 PER I DIRITTI DELL'INFANZIA

### FONDAZIONE ANGELO E MAFALDA MOLINARI ONLUS

Enti Coinvolti

La Fondazione è stata fondata nel 2006 su volontà della Senatrice Mafalda Molinari per onorare la memoria di suo padre Angelo, grande imprenditore noto in tutto il mondo per la "sambuca Molinari", ma soprattutto persona sensibile ai problemi dei più bisognosi.

Ha iniziato ad operare sotto la denominazione di Fondazione Angelo Molinari – Istituto a carattere scientifico Onlus, perseguendo lo scopo di promuovere, organizzare e sponsorizzare iniziative di interesse sociale di carattere scientifico e didattico soprattutto in campo medico ospedaliero. Fin dall'inizio, si è occupata prevalentemente di donare macchinari e attrezzature alle strutture ospedaliere e sponsorizzare convegni medici, congressi, workshop e corsi teorico-pratici di perfezionamento su tematiche di carattere medico-scientifico.

#### Cosa è stato fatto dal 2006 al 2015?

1. Ristrutturazione Intero Reparto U.O.C Chirurgia Vascolare "Angelo Molinari"
2. Donazione ambulanza alla Croce Blu di Santa Marinella
3. Donazione pulmino per trasporto dializzati del comprensorio, con tutte le attrezzature necessarie alla Cooperativa AGA
4. Donazioni a:
  - ASL RMF:
    - Ospedale San Paolo:

- U.O.C. Chirurgia Vascolare, U.O.C. Pronto Soccorso e Breve Osservazione, U.O.C. Cardiologia, U.O.C. Oculistica, Reparto Medicina Generale, Reparto di Ortopedia, Reparto Diabetologia, Reparto Chirurgia Generale, Reparto Radiologia, Reparto Oncologia,

- P.I.T. Ladispoli
- Centro Polifunzionale Bracciano Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Misericordia Santa Marinella, Istituto santo Volto, Villa Santina, Corso di Laurea Infermieristica di Civitavecchia

5. Sponsorizzazione, organizzazione e patrocini onerosi di convegni su argomenti di ricerca scientifica e sanitaria

6. Borse di studio
7. Divulgazione tramite stampa di tematiche sulla salute e prevenzione
8. Organizzazione Corsi BLS
9. Attività periodiche di Trucca Bimbi presso strutture ospedaliere

10. Finanziamento Progetto screening "Celiachia", presso le classi prime e seconde elementari nei comuni di Allumiere e Tolfa

I nipoti Molinari vollero proseguire l'attività ma puntare maggiormente sul sociale

In data 14 ottobre 2015 la Fondazione ha modificato il proprio scopo sociale, al fine di renderlo più attuale ed effettivamente realizzabile. A tal proposito il Consiglio di Amministrazione ha fatto una riflessione sullo stato attuale dei servizi all'infanzia svantaggiata, scegliendo di promuovere e realizzare ogni forma di iniziativa volta alla promozione, all'aiuto ed al sostegno dei minori in stato di disagio e/o di bisogno – nonché delle loro famiglie – con particolare attenzione nei confronti di quanti soggiornino in strutture ospedaliere, case famiglia, strutture protette e, comunque, che siano soggetti a qualsiasi forma di restrizione della propria libertà di bambino, di fanciullo, di ragazzo.

In seguito alla scomparsa della Fondatrice, Sen. Mafalda Molinari, il 2 dicembre 2015 i nipoti hanno deciso di portare avanti l'attività della Fondazione e di cambiare il nome in "Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus" in onore della sua memoria, adottando il nuovo statuto. Oggi la Fondazione ha cambiato la sua Mission ed ha deciso di occuparsi di infanzia, quella disagiata, perseguendo esclusivamente finalità di solidarietà sociale, promuovendo e realizzando ogni forma di iniziativa volta alla promozione, all'aiuto ed al sostegno dei minori in stato di disagio e/o di bisogno, delle loro famiglie, con particolare attenzione nei confronti di quanti soggiornino in strutture ospedaliere, case famiglia, strutture protette e, comunque, che siano soggetti a qualsiasi forma di restrizione della propria libertà di bambino, di fanciullo, di ragazzo.

Nel marzo 2016 la Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus e la Repubblica dei Ragazzi onlus hanno siglato un protocollo d'intesa che ha i seguenti obiettivi:

- organizzare corsi di formazione in favore dei ragazzi accolti dalla Repubblica;
- elaborare, sostenere e realizzare attività e progetti di cooperazione socio-assistenziale, nei settori in cui la Fondazione opera;
- preparare, organizzare e promuovere ogni iniziativa culturale, promozionale ed educativa, atta a destare l'attenzione ed il sostegno anche economico di persone, istituzioni pubbliche o private di qualsiasi genere, verso le necessità dei ragazzi ospiti della Repubblica.

Inoltre, è nostro obiettivo dare un'opportunità a questi ragazzi che al compimento dei 18 anni sono costretti ad abbandonare la struttura, cercando di insegnare loro un mestiere attivando corsi di formazione all'interno della Repubblica, aperti anche ai ragazzi del territorio, in collaborazione con professionisti, associazioni ed associazioni di categoria del territorio.

#### Mission

La Fondazione si occupa principalmente:

- preparare, organizzare e promuovere direttamente o indirettamente ogni iniziativa assistenziale, caritativa, culturale ed educativa atta a destare l'attenzione ed il sostegno anche economico verso le necessità e le condizioni di vita dei bambini sofferenti in Italia e nel mondo;
- elaborare e realizzare attività e progetti che possano fornire servizi di natura socio-assistenziale ed educativa, nonché di formazione scolastica ed extrascolastica della persona, con particolare attenzione alle realtà giovanili più svantaggiate dal punto di vista sociale, culturale ed economico;
- sostenere e contribuire finanziariamente alla realizzazione, diretta o indiretta, di eventi culturali, studi, pubblicazioni, ricerche, convegni, seminari e conferenze sulle proprie tematiche istituzionali;
- concedere borse di studio per corsi di formazione professionale dei giovani in stato di disagio e/o di bisogno, nonché per corsi scolastici, a favore di ragazzi e giovani, particolarmente meritevoli, che versino in disagiate condizioni socio-economiche ed intendano intraprendere ovvero riprendere il loro itinerario formativo;
- programmare ed organizzare, in favore dei giovani ai quali si rivolge, manifestazioni ed attività culturali, artistiche e ricreative, quali mostre, spettacoli di danza, musica e teatro, mimo e canto, rassegne cinematografiche e, ove possibile, viaggi culturali ed ogni altra analoga iniziativa.



## A.3 "LA REPUBBLICA DEI RAGAZZI"

### IL VILLAGGIO DEL FANCIULLO CIVITAVECCHIA (RM)

**T**ra IL 1944 E IL 1945 Don Antonio Rivolta, fondatore del futuro Villaggio del fanciullo, in seguito denominato "Repubblica dei ragazzi" che accoglieva più di 160 minori, ideò, per gestire quella enorme quantità di ragazzi di tutte le età, una rivoluzionaria formula pedagogica basata sulla responsabilità e sul merito: "L'Autogoverno".

E' il primo Villaggio del Fanciullo d'Italia, formato dai famosi "sciucià: ragazzi di strada, abbandonati a se stessi, vittime del secondo conflitto bellico, alla ricerca d'un tozzo di pane, di un ricovero per dormire e di "una ragione di vita".

L'applicazione dell'autogoverno consentiva ad ogni ragazzo -cittadino del Villaggio di comprendere il valore del riconoscimento giuridico della persona umana, di far parte di una grande organizzazione e con il suo specifico contributo intellettuale o manuale migliorare la qualità. Una volta collocati in questo splendido luogo, tutti i cittadini-ragazzi parteciparono alle elezioni dei rappresentanti del Governo. Venivano candidati ed eletti i membri delle Istituzioni che avevano il grosso incarico di governare l'intero Villaggio. Venivano così eletti dall'Assemblea Popolare: Il Sindaco, gli Assessori, i Giudici, gli Avvocati. Fu coniata dalla Banca del Villaggio la moneta interna "il merito", con valore legale all'interno del Villaggio e per completare l'opera, fu allestito un emporio in cui i cittadini potevano spendere i Meriti guadagnati.

Le elezioni delle singole figure istituzionali erano precedute dalla campagna elettorale. Ogni cittadino del Villaggio poteva aspirare a ricoprire le cariche istituzionali. Il concetto chiave della teoria dell'Autogoverno fu preso in prestito dal famoso adagio - "Nessuno educa se stesso, nessuno educa l'altro, ci si educa insieme" Questo fu il principio ispiratore del fondatore della Repubblica dei ragazzi.

Nel tempo la struttura cercando di essere al passo con il tempo e conforme alle varie normative in campo socio-educativo ha sperimentato diverse trasformazioni e intrapreso nuovi progetti, rivolgendosi al proprio sguardo non solo ai ragazzi "cittadini" accolti, ma anche alle necessità del territorio.

Oggi:

La Repubblica dei ragazzi si estende su un'area di c.a 50 ettari con a destra il mare Tirreno e a sinistra l'incanto della macchia mediterranea dei monti della Tolfa.

La Repubblica dei Ragazzi Onlus di Civitavecchia opera da circa 70 anni nell'ambito dell'accoglienza dei minori in difficoltà e, in questi ultimi anni, ha cercato di creare legami con le istituzioni territoriali quali: Comuni, Scuole, Parrocchie e Associazioni sportive, con l'obiettivo di reintegrare i minori disagiati nel contesto sociale. Dal 2000 la Repubblica dei Ragazzi è strutturata in 4 Gruppi Appartamento che accolgono preadolescenti ed adolescenti di ambo i sessi, inviati dai Servizi sociali territoriali su specifica indicazione del Tribunale dei Minorenni.

### Il Palio della Gioventù La più importante manifestazione dell'anno.

Il palio di Siena mette in competizione le contrade della città, il Villaggio, all'inizio, metteva in competizione le sei Corporazioni legate al Centro di Addestramento Professionale.

A questo proposito, il primo successore di Don Antonio, il Professore Alfonso Raffaelli, l'8 luglio 1956, festa conclusiva del IV Palio della gioventù, scriveva: "Il Palio della Gioventù torna a riassumere in lieta sintesi la vibrante vitalità della nostra Repubblica con tutte le sue attività sociali, culturali, professionali, sportive.

Tutti i Cittadini vi partecipano attivamente, tutti l'hanno preparato con giovanile entusiasmo. Essi sanno che la festa del Palio è il coronamento di un anno di sforzi realizzati, di ostacoli superati, di progressi raggiunti verso la meta: diventare uomini!

Uomo è chi sa fare retto uso della sua libertà. Usa bene della sua libertà solo chi, vincendo il proprio egoismo, domando istinti e passioni e dirigendoli verso nobili mete, sa in ogni momento compiere quello che egli deve, non per costrizione esterna, ma per decisione propria, con pieno senso di responsabilità.

Gli sforzi compiuti nello studio, nel lavoro, nelle competizioni sportive ed in ogni altra attività, sotto lo sguardo di Dio e nella fiducia di essere da Lui aiutati in tempo opportuno, tendono a questa meta."

Dagli anni 2000, con la nuova configurazione dei "Gruppi Appartamento", la competizione del Palio avviene appunto tra le quattro "Case".

La riduzione del numero dei Ragazzi - dovuta alle presenti normative - non ha penalizzato la festa del Palio, anzi ha favorito una interessante e feconda apertura al territorio.

## B.1 COORDINAMENTO PROGETTO

### ASSOCIAZIONE CULTURALE L.O.U.D.

Il progetto Melting Crop nasce da un'idea dell'Associazione Culturale L.O.U.D. che negli anni, realizzando diversi progetti culturali, ha scelto di indirizzare le proprie energie sui giovani del territorio in una città che sembra essersi dimenticata della loro energia vitale.

“Voci Spiegate” è il primo dei laboratori che si inserisce in questo speciale contenitore artistico-culturale. Sotto la direzione artistica di Alessio Villotti è stato scelto di ospitare il rapper Kiave già attivo con questo format da diversi anni e che proprio in questo momento vede intensificare la sua attività sociale.

L.O.U.D. si occupa di:

- diffondere la cultura nel mondo giovanile e non;
- ampliare la conoscenza della cultura architettonica ed artistica in genere attraverso contatti fra persone, enti ed associazioni;
- allargare gli orizzonti didattici di educatori, insegnanti ed operatori sociali, in campo artistico culturale affinché sappiano trasmettere l'amore per la cultura come un bene per la persona ed un valore sociale;
- proporsi come luogo di incontro e di aggregazione nel nome di interessi culturali assolvendo alla funzione sociale di maturazione e crescita umana e civile, attraverso l'ideale dell'educazione permanente;
- stimolare la società alla tutela e alla valorizzazione delle cose d'interesse artistico e architettonico e socio-culturale;

L'Associazione in sinergia con la Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus, la Repubblica dei Ragazzi e il rapper Kiave e la sua assistente fornirà il coordinamento del progetto dalla sua messa in opera alla sua conclusione.

#### **Materiale:**

- Coordinamento sezione report fotografico e report video
- Coordinamento laboratorio “Voci Spiegate”
- Coordinamento evento conclusivo
- Gestione rapporti con artista per il progetto “Voci Spiegate”

## B.2 COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA

**STUDIO  
D.O.K.C. LAB/ERCOLANI BROS.**

La comunicazione permetterà di rendere efficace il laboratorio “Voci Spiegate” al di fuori del Villaggio del Fanciullo. Negli anni una necessità è stata sempre quella di sensibilizzare la comunità cittadina sulla questione della Repubblica dei Ragazzi. Nel secondo dopoguerra, come raccontano testimonianze, il rapporto tra la città ed il centro è stato stretto in particolare grazie all’aiuto fornito ai giovani ragazzi sfuggiti ai bombardamenti.

Negli anni questo legame è andato perduto lasciando la piccola comunità ai margini della città, rendendo più difficile l’interscambio di relazioni umane.

L’obiettivo dello Studio D.O.K.C. Lab / Ercolani Bros è proprio quello di realizzare una comunicazione che possa fungere da anello mancante tra popolazione civitavecchiese e giovani della Repubblica. Sensibilizzare e portare a conoscenza è il fine principale.

Una buona comunicazione online e offline contribuirà a diffondere l’iniziativa di Kiave e il lavoro dei ragazzi su tutto il territorio. Lo studio si occuperà realizzare tutto il materiale grafico inerente alla comunicazione di “Voci Spiegate”.

### **Materiale:**

- Progettazione layout grafico del book
- Progettazione grafica per album
- Creazione e gestione accounts social (Facebook / Instagram)
- Realizzazione grafiche per accounts social
- Realizzazione materiale coordinato per promozione laboratorio e evento conclusivo (poster, inviti etc.)
- Realizzazione cartella stampa da inviare a terzi per diffusione e redazione articoli

### **Promozione Social Network / Online**

Uno dei più efficaci metodi di promozione per un evento o brand al giorno d’oggi avviene attraverso i social network. Ogni persona ormai è costantemente connessa sul web attraverso smartphone, tablet o personal computer. Per questo motivo ci si muoverà attraverso questi canali realizzando fotografie, video e contenuti grafici diffusi online.

Il progetto “Voci Spiegate” verrà promosso tramite i propri canali social già attivi (Facebook, Instagram, Soundcloud) e un account ad hoc verrà realizzato per i ragazzi del Villaggio del Fanciullo.

### **Materiale:**

- Creazione pagina Facebook Melting Crop
- Creazione account Instagram Melting Crop
- Aggiornamento canale Youtube per Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus

## C.0 IL REPORTAGE

### “VOCI SPIEGATE”

L'importanza del reportage

Testimoniare un evento così speciale e desiderato dai ragazzi del Villaggio è importante tanto quanto il laboratorio svolto da Kiave. Raccontare questa esperienza è un altro mattoncino del progetto che Mirko sta costruendo nel corso di questi anni. Questa opera di testimonianza è importante per sensibilizzare la comunità cittadina alle opere della Repubblica dei Ragazzi, un'entità che si sviluppa e vive in maniera autonoma ma fin troppo marginale.

Video, immagini, musica sono i veicoli più interessanti per colpire in maniera trasversale ogni persona. Interessare, incuriosire e coinvolgere, questo è l'obiettivo del report. A coordinare e gestire tutti i contenuti sarà l'Associazione Culturale L.O.U.D. e la Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus in accordo e secondo le direttive degli educatori della Repubblica dei Ragazzi.

### C.1 La pubblicazione cartacea

L'obiettivo della pubblicazione è quello di raccontare l'esperienza del laboratorio “Voci Spiegate”. Interessante sarà avventurarsi lungo le pagine di questa piccola opera condita da fotografie d'autore, stralci di interviste ai ragazzi e le loro rime. Un progetto curato dallo studio D.O.K.C. Lab / Ercolani Bros che da anni si occupa di progettazione e comunicazione.

Il report una volta realizzato sarà messo in vendita dalla Fondazione Molinari a scopo benefico abbinato al CD contenente le canzoni realizzate dai ragazzi.

#### I contenuti della pubblicazione:

- Il core del progetto vedrà un report fotografico d'autore. Un racconto visuale a partire dall'incontro dei ragazzi fino la scoperta e alla messa in atto della cultura hip hop.
- Estratti di interviste ai ragazzi contenenti il loro punto di vista sulla musica e l'importanza che danno a questa avventura
- La storia della Fondazione Italiana Charlemagne
- La storia della Repubblica dei Ragazzi
- La biografia della Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus
- Lettere di ringraziamenti e introduzione di alcune delle figure coinvolte
- Una interessante intervista a Kiave
- Info e Riferimenti sulla musica
- Contenuti extra dei partecipanti

Onlus in accordo e secondo le direttive degli educatori della Repubblica dei Ragazzi.





## C.2 Realizzazione CD musicale

Le canzoni realizzate dai ragazzi della Repubblica verranno registrate da Mirko Kiave con la sua attrezzatura portatile (microfoni, computer, scheda audio) e finalizzate dallo stesso per essere impacchettate e pronte per la stampa su CD.

Il disco avrà un packaging coordinato alla pubblicazione ed un booklet interno contenente alcuni degli scatti realizzati durante il laboratorio e i testi rap scritti. Tutto sempre realizzato dallo studio D.O.K.C. Lab / Ercolani Bros.

Le tracce realizzate saranno inoltre caricate sul canale Soundcloud di "Voci Spiegate" e quindi diffuse su canali paralleli rispetto a quelli della Fondazione Molinari e della Repubblica dei Ragazzi. La diffusione del materiale verrà inoltre garantita sul portale Streetartsacademy.it, una associazione di promozione sociale che si occupa di Progetti e Attività educative condotte attraverso le discipline classiche e gli elementi della Cultura Hip Hop (MCing, DJing, Writing, B-Boying, Beatmaking, Beatboxing, ecc.).

## C.3 Video Report (EMRO Produzioni Video)

Il video report sarà invece destinato alla diffusione online sui social network. Grazie alla presenza affermata della Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus su Facebook e Instagram verranno realizzati contenuti ad hoc e verrà aperto un canale Youtube. Il video sarà un racconto dei 5 incontri di "Voci Spiegate" puntando a portare alla luce i momenti migliori e intensi del laboratorio

Le riprese ed il montaggio saranno a cura di EMRO Produzioni Video, altra realtà professionale presente sul territorio e che ha già contribuito negli anni a supportare le attività della Fondazione Molinari.

### Contenuti:

- Videoclip musicale con una delle tracce scelte o un medley di più tracce da concordare a progetto ultimato. Durata in base alla lunghezza delle tracce impiegate
- Video teaser dell'evento conclusivo durata: 01:00
- 2 Mini teaser per social network durata 00:30

## C.4 Report fotografico (Chiara Scardozzi)

Parallelamente all'esperienza che vivranno i ragazzi ci si occuperà di raccontare l'attività estrapolando i momenti migliori. Per questo motivo è stato scelto di coinvolgere una delle fotografe più intime e emozionali di Civitavecchia: Chiara Scardozzi. La scelta fin da subito è sembrata quasi naturale, l'artista in questione oltre ad essere una eccellente fotografa (vincitrice di diversi premi e pubblicata su National Geographic) è anche una affermata antropologa. Chiara ha lavorato diversi anni in Sud America e recentemente sta seguendo alcuni progetti per Save The Children.

### Materiale consegnato:

- Scatti per la pubblicazione "Voci Spiegate"
- Live Report (da definire successivamente)
- Scatti per social network che verranno condivisi durante il progetto
- Post produzione materiale sopra descritto

## D.O LABORATORIO, EVENTO, BENEFICENZA E ESPERIMENTI

### “VOCI SPIEGATE”

Svolgimento e Conclusione

### D.1 Il materiale per il laboratorio

Uno degli emblemi della musica rap è il taccuino. Diario personale di espressione, uno sfogo privato, un filtro prima della stesura di un pezzo rap vero e proprio. Tutto il materiale di cancelleria verrà fornito dall'azienda Molinari S.p.A. la quale oltre a farsi promotrice del progetto attraverso la sua Fondazione contribuirà in maniera economica a fornire tutto ciò che serve ai ragazzi per la scrittura delle loro poesie urbane.

#### Cartoleria brandizzata Molinari S.p.A.

- Taccuini: ogni ragazzo avrà il proprio rimario personale dove potrà appuntare ogni idea e ogni rima
- Penne
- Risme di carta
- Matite

### D.2 Evento conclusivo

La conclusione del progetto termina con la “ciliegina sulla torta”: il momento in cui i ragazzi salgono sul palco per esibirsi e rappresentare i testi rap a cui hanno lavorato per tutta l'estate.

Un insegnamento di vita: solo dopo lo studio di una disciplina, la pratica, la ricerca, l'approfondimento termina con il momento di puro divertimento. Divertirsi intrattenendo il pubblico e al contempo diffondere il proprio messaggio, le proprie idee.

- Inviti per istituzioni
- Locandine promozionali
- Affitto della location
- Service Audio-Luci

#### La strumentazione

Qualora ci fosse un risparmio sul budget previsto, i coordinatori propongono di acquistare strumentazione audio per permettere ai ragazzi di continuare ad adoperarsi con la musica rap all'interno della struttura ospitante.

## La rivendita del materiale di report

Grazie al finanziamento della Fondazione Italiana Charlemagne sarà possibile mettere in piedi questo progetto e regalare ai ragazzi della Repubblica un'esperienza indimenticabile. Inoltre tutto il materiale realizzato porterà un rientro in termini di visibilità e finanziamento. "Voci Spiegate" oltre a gravitare intorno ai ragazzi e al rapper Kiave produrrà una quantità di materiale che porterà promozione all'iniziativa, alle Fondazioni e alla realtà del Villaggio del Fanciullo.

Da un lato i video e i contenuti di "Voci Spiegate" verranno diffusi sui social network, sugli organi di stampa online e offline permettendo ad un pubblico trasversale di conoscere quello che è stato realizzato in questa estate di arte e coinvolgimento. Dall'altro lato la realizzazione di un book e di un album musicale permetterà tramite la vendita di finanziare e sostenere il Villaggio del Fanciullo tramite ulteriori progetti già in cantiere.

Verrà fissato un costo per il libro, per il cd e uno per il bundle che li includa entrambi.

## L'esperimento di gestione autonoma della pagina Facebook

Nel progetto trova spazio anche una piccola iniziativa proposta dall'Associazione Culturale L.O.U.D. L'idea è, una volta avviata e utilizzata per gli scopi promozionali del progetto "Voci Spiegate", di lasciare che la pagina di rappresentanza Melting Crop sia gestita dai ragazzi del Villaggio.

Un serbatoio di contenuti artistici che diano spunto per confrontarsi con la community online. I ragazzi potranno pubblicare le proprie opere, i propri ascolti, i propri artisti preferiti e nuove scoperte. Un modo di relazionarsi con gli altri in maniera social sotto il controllo dei propri educatori.

# COSTI DEL PROGETTO

## MELTING CROP - "VOCI SPIEGATE"

<b>A.1 VOCI SPIEGATE</b>		€ 6.600
	Mirko "Kiave" Filice	
<b>B.1 COORDINAMENTO PROGETTO</b>		€ 1.000
	Associazione Culturale L.O.U.D.	
<b>B.2 COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE</b>		€ 4.000
	D.O.K.C. Lab / Ercolani Bros.	
<b>C.1 PUBBLICAZIONE CARTACEA</b>		€ 2.500
	Press Up srl	
<b>C.2 REALIZZAZIONE CD MUSICALE</b>		€ 750
	Shelve	
<b>C.3 VIDEO REPORT</b>		€ 1.500
	EMRO Produzioni Video	
<b>C.4 REPORT FOTOGRAFICO</b>		€ 1.000
	Chiara Scardozzi	
<b>D.1 MATERIALE LABORATORIO</b>		donazione
	Molinari S.p.A.	
<b>D.2 EVENTO CONCLUSIVO</b>		€ 2.150
	Da definire	
<b>IMPREVISTI</b>		€ 500
<b>TOTALE</b>		
	IVA Esclusa	€ 20.000
	IVA	€ 4.400

# CALENDARIO

## MELTING CROP - "VOCI SPIEGATE"

### LUGLIO

Laboratorio "Voci Spiegate": incontro con i ragazzi e laboratorio teorico sulla storia del rap e sulla tecnica della scrittura

- Lunedì 23 - Martedì 24 Luglio
- Lunedì 30 - Martedì 31 Luglio

### AGOSTO

Pausa estiva per permettere ai ragazzi di esercitarsi con le canzoni e ripresa laboratorio

- Lunedì 27 - Martedì 28 Agosto

### SETTEMBRE

Conclusione progetto: finalizzazione tracce e registrazione

- Lunedì 08 - Martedì 09 Settembre
- ultima data da definire in base allo stato di fatto delle tracce scritte dai partecipanti

### OTTOBRE

Consegna materiale report, progettazione e messa in produzione vari report (fotografico e video)

### NOVEMBRE

Avvio campagna crowdfunding

### DICEMBRE

Evento conclusivo con i ragazzi sul palco e la vendita dei report unita alla campagna natalizia della Fondazione Angelo e Mafalda Molinari ONLUS.

La realizzazione dell'evento è da definire in quanto relazionata alla quantità e alla preparazione dei testi dei ragazzi. Il ruolo di Kiave sarà quello di coordinatore dei ragazzi sul palco.

## A.2 COORDINAMENTO PROGETTO

### PREVENTIVO

### Preventivo per il coordinamento del progetto VOCI SPIEGATE

Il laboratorio "Voci Spiegate" sotto la direzione artistica di Alessio Villotti ha stato scelto di ospitare il rapper Kiave.

L'Associazione in sinergia con la Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus, la Repubblica dei Ragazzi e il rapper Kiave e la sua assistente si impegna a fornire il coordinamento del progetto dalla sua messa in opera alla sua conclusione.

In particolare l'associazione LOUD si impegna nel:

- Coordinamento della sezione report fotografico e report video;
- Coordinamento del laboratorio "Voci Spiegate";
- Coordinamento dell'evento conclusivo;
- Gestione dei rapporti con l'artista per il progetto "Voci Spiegate".

Per questo coordinamento richiede un rimborso spese pari ad € 1.000,00.

Cordiali Saluti

Il Presidente dell'associazione  
Emanuele Ercolani



## B.1 COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE

### PREVENTIVO

#### Ercolani Bros.

Laboratorio di Architettura,  
Design & Graphic Design  
Massimiliano & Emanuele  
Ercolani  
Via G. Matteotti n° 34 00053  
Civitavecchia (Roma)  
Cel: 320 0658335  
Cel: 328 5460291  
E-mail : info@ercolanibros.com  
Web: www.ercolanibros.com



#### OFFERTA ECONOMICA

**Data** n° **0023**  
*lunedì 09 luglio 2018*

*Spett.le*

**Nome:** Fondazione Molinari Onlus  
**Indirizzo:** n°  
**Città:** cap:  
**Telefono:**  
**Partita Iva:**  
**Codice Fiscale:**

#### Oggetto:

*Comunicazione e Progettazione Grafica*

*Vista la vostra richiesta di preventivo per i lavori da eseguire di cui all'oggetto, vi comunico la nostra migliore offerta per le seguenti prestazioni:*

Descrizione	cad.	Quant./Dim.	Stampa	Importo
-------------	------	-------------	--------	---------

#### 01 Book

Progettazione e Layout grafico del Book

#### 02 Album

Progettazione grafica per album del CD

#### 03 Social Network

Creazione e Gestione degli account social (Facebook e Instagram)

#### 04 Contenuti Social

Realizzazione grafiche e contenuti per I social network

#### 05 Materiale coordinato

Realizzazione del materiale coordinato per la promozione del laboratorio e per l'evento conclusivo (poster, Inviti, ecc.)

#### 06 Cartella Stampa

Realizzazione della Cartella Stampa con redazione articoli da inviare a terzi per la diffusione dell'iniziativa

<b>Totale</b>	<b>€ 4.000,00</b>
---------------	-------------------

**Pagamento:** anticipo 50% all'accettazione del preventivo.

**Saldo:** bonifico 30ggfm dalla data di consegna del lavoro. (salvo diversamente accordato)

*Gli importi sono al netto di cassa (4%) ed IVA (22%), sono a carico del committente tutti gli oneri per il rilascio delle eventuali autorizzazioni.*

In fede

Per accettazione

# C.1 PUBBLICAZIONE CARTACEA

## PREVENTIVO

press<sup>up</sup>

Preventivo

R00941 V1.0

28/06/2018

alla cortese attenzione di:  
ALESSIO VILLOTTI  
bluemagicbeat@gmail.com

### Volume con Alette

Formato Chiuso fino a: 21 x 29.7 cm (A4)  
Facciate: 120 (inclusa copertina)

Nome Lavoro:  
Spedizione: 8 giorni Soggetti: 1

### COPERTINA

Tipo: Copertina con Alette da 7 cm a 20 cm  
Carta: SIRIO ULTRA BLACK 370g 72X102  
Gramm.: 370gr  
Fronte: 1 Colore (Pantone)  
Retro: Nessun Colore  
Pantone: Pantone Argento 877  
Vernice: Nessuna Vernice

### INTERNO

Carta: SOHO X-PER P.W. 200g 46,4X32  
Gramm.: 200gr  
Fronte: 4 Colori (quadricromia)  
Retro: 4 Colori (quadricromia)  
Pantone: Nessun Pantone  
Vernice: Nessuna Vernice

### ALLESTIMENTO ed altre lavorazioni

Rilegatura: Brossura Fresata (Colla PUR) Dorsetto: 0 mm  
Plastificazione: Nessuna Plastificazione

Note:

QUESTO TIPO DI CARTA NON E' ADATTO PER LA  
SERIGRAFIA.  
IL PANTONE CONSIDERATO E' QUELLO INDICATO NELLE  
NOTE

Copie n. 150 Totale(iva esclusa) € 1750.00

Validità offerta 30 giorni dalla presente

Grazie per la vostra attenzione:

- Per dare seguito alla lavorazione, occorre rispondere a questa stessa mail confermando l'accettazione del preventivo, indicare la username dell'account (mail di registrazione) e la tipologia di pagamento desiderato.
- Pagamenti superiori ai 1.000 Euro necessitano un acconto del 30% (con carta di credito o bonifico bancario), il saldo dovrà essere effettuato in contrassegno direttamente al corriere, per ulteriori esigenze si prega di contattare il nostro personale al seguente indirizzo: [assistenza@pressup.it](mailto:assistenza@pressup.it)
- IVA 4% - per poter usufruire dell'aliquota editori occorre inviare la documentazione che ne attesti la possibilità, per ulteriori informazioni è possibile contattare il Custome Care allo 0761.527351 oppure inviare una mail all'indirizzo: [ordini@pressup.it](mailto:ordini@pressup.it)

pressUP srl - P.I.: IT10922761001 - sede legale Via E. Q. Visconti, 90 - 00193 Roma  
stabilimento via Cassia km 36,300 zona industriale Settevene - 01036 Nepi (VT)

\*Il preventivo essendo preliminare potrà variare di un massimo di euro 200 valutando altri tipi di lavorazioni, numero di pagine e richiesta di una prova prima della messa effettiva in stampa





## C.2 REALIZZAZIONE CD MUSICALE

### PREVENTIVO



Azienda certificata UNI EN ISO 9001 - cert. N. 5997



INTERNATIONAL DISC  
DUPLICATING ASSOCIATION



CHIAMATA GRATUITA

Milano: via Vincenzo Monti n.8 - 20123 Milano  
Salerno: via L. Guercio n.353 - 84134 Salerno

www.SupportiOttici.it



CONTRATTO DI LICENZA  
S.I.A.E. FB/099/044



Associazione Duplicatori Italiani  
Supporti Meccanici, Magnetici ed Ottici



Azienda cofinanziata dal  
Fondo Sociale Europeo

## Preventivo

**Data** : 27/6/2018

**Rif** : 106782/1 del 27/6/2018

**Spett.le** : Fondazione Molinari Onlus

**c. a.** : ALESSIO VILLOTTI

Codice	Prodotto\Servizio	Descrizione	Quantita'	Prezzo U.	Importo
275	Supporti	CD + stampa + masterizzazione	200	0,7400	148,00
795	Servizi	trattamento waterproof (ravviva i colori e protegge da acqua ed usura)	200	compreso	-
644	Servizi	stampa digitale (qualita' fotografica)	200	compreso	-
643	Servizi	masterizzazione supporti	200	compreso	-
164	Servizi	CD check: controllo di qualita' dei supporti duplicati	200	compreso	-
163	Servizi	master check: controllo di qualita' del Vs. master	1	compreso	-
332	Servizi	avviamento macchine produzione digitale	1	compreso	-
136	Libretto	Leporello 8 pagine (facciate) - 4/4 colori	200	0,7800	156,00
519	Servizi	Taglio tasca standard per inserimento booklet	200	compreso	-
57	Confezioni	Digipack 2 ante - tray trasp. - hidrolack	200	0,9900	198,00
555	Servizi	cellophanatura per digitali	200	0,1000	20,00
168	Servizi	applicazione bollini siae	200	compreso	-
572	Servizi	confezionamento e imballo	200	0,1000	20,00
<b>TOTALE (Iva escl.)</b>					<b>542,00</b>

\*Al preventivo vanno sommati i costi per pratica per ottenimento dei bollini SIAE, il costo effettivo dei bollini SIAE. Cifre ottenibili soltanto a termine progetto con realizzazione delle tracce. Per questo motivo nella tabella precedente alla voce Realizzazione CD Musicale la cifra è di euro 750

### C.3 REPORT VIDEO

**PREVENTIVO**



**Roberto Giannessi**

via P. Manzi, 24 - 00053 Civitavecchia (RM)

P.Iva 07596381009

Preventivo n° **14**

del 04/07/2018

Cliente:

<b>FONDAZIONE</b>
<b>ANGELO E MAFALDA MOLINARI ONLUS</b>

**Nota delle spese, indennità ed onorari:**

Descrizione delle prestazioni	Onorari	Spese no iva
Produzione video Kiave didattica		
- Riprese e montaggio clip teaser 30/40		
- Riprese e montaggio videoclip finale		
	<b>€ 1500 + iva</b>	

Note:

Telefono e fax : 0766-731578      Cell.: 329.3912213      [emrovideo@gmail.com](mailto:emrovideo@gmail.com)

Preventivi



## C.4 REPORT FOTOGRAFICO

### PREVENTIVO

Chiara Scardozzi  
Via Vincenzo Cardarelli 7  
00053 Civitavecchia (RM)

*Cliente*  
Fondazione Angelo e Mafalda Molinari ONLUS  
Via Aurelia Nord km 75,300  
00053 Civitavecchia (RM)

Data 10/7/2018

**Oggetto: preventivo lavoro fotografico – progetto “Melting Crop/ Voci Spiegate”**

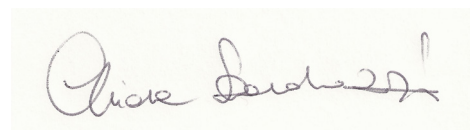
Descrizione dei lavori che saranno eseguiti:

- Scatti per la pubblicazione “Voci Spiegate”;
- Live Report (da definire successivamente);
- Scatti per social network che verranno condivisi durante il progetto;
- Post produzione materiale sopra descritto.

Importo da pagare: 1000,00 Euro IVA esclusa

Cordiali saluti,  
Chiara Scardozzi

Firma



## CONTATTI

---

**SILVIA TAMAGNINI**  
UFFICIO STAMPA FONDAZIONE MOLINARI  
**+39 328 69 13 204**  
[segreteria@fondazionemolinari.com](mailto:segreteria@fondazionemolinari.com)

**ALESSIO VILLOTTI**  
ART DIRECTOR L.O.U.D.  
**+39 320 30 95 320**  
[bluemagicbeat@gmail.com](mailto:bluemagicbeat@gmail.com)

**REPUBBLICA DEI RAGAZZI**  
**VILLAGGIO DEL FANCIULLO**  
Via Aurelia Sud, 84, 00053  
Civitavecchia RM

### UNA SINERGIA:



### FINANZIATA DA:



### IDEAZIONE:

